

AGRO ECOTURISMO DE LA ZONA CAFETALERA DE PUERTO RICO: CONFIANZA, CONCIENCIA Y OPORTUNIDAD

Lisette Fas-Quñones

Cafiesencia

Sabana Grande, Puerto Rico

lissetefas@gmail.com

Nuestra ponencia toca los Ejes Temáticos 1: Desarrollo de la Conciencia bajo los subtemas Conciencia Social y Ecológica y 2: Modelos y Propuestas de Economías Ecológicas en Mesoamérica, El Caribe y América Latina bajo los subtemas Agricultura y Medio Ambiente y Desarrollo Económico y Medio Ambiente. Presentaremos resultados del Estudio de Viabilidad Turística del Café de la Zona Oeste Central Montañosa de Puerto Rico conducido en 2015 con las investigadoras principales Dra. Carmen Álamo y Dra. Mildred Cortés, economistas agrícolas y Leticia Gayol. La metodología analiza el mercado potencial, las condiciones de la oferta (destino) y provee una revisión de la literatura internacional pertinente. Se discutirá la introducción de los caficultores por primera vez, a la modalidad del Senderismo - excitante oportunidad que requiere una inversión factible y que ya está inspirando a muchos a condicionar sus fincas con mejores prácticas. En adición abordaremos la trayectoria de Cafiesencia para ganarse la confianza de los agricultores para crear conciencia ambiental y alentar oportunidades de desarrollo económico sustentable. Cafiesencia, desde su fundación en 2008 como organización educativa sin fines de lucro (www.cafipr.org) vio la necesidad de educar y crear conciencia de la valorización del entorno y de convencer a caficultores que prácticas conservacionistas le podrían general más ingresos a corto y largo plazo si se abrían al turismo sustentable, además de añadirle valor a su café – una opción que muchos no se habían planteado antes– y que en gran parte desconocían. Pero antes había que ganarse su confianza. Por lo que todos sus proyectos – publicación del libro *Los Caminos del Café*; Proyecto Arboles y Corales, CAFEiCANTO entre otros, contribuyeron a la educación, creación de la conciencia y eventual apertura a prácticas de conservación, café de mejor calidad y turismo sustentable –estrategia con potencial aplicabilidad a otros sectores.