

# **EL DERECHO HUMANO AL AGUA EN DESTINOS TURÍSTICOS. EL CASO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR MÉXICO.**

**Juan Carlos Graciano<sup>1</sup>; Manuel Ángeles<sup>2</sup> Alba E. Gámez<sup>2</sup>**

La declaratoria del Derecho Humano al Agua (DHA) ha traído a luz nuevas controversias sobre la gestión y los usos del agua por los gobiernos del orbe. En concreto el argumento neoliberal pretende dejar el abastecimiento del agua al libre mercado fundamentándose en la idea de que el agua es un bien escaso. Organizaciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo argumenta que la administración por el Estado de los recursos naturales o de uso común son difícilmente asignados ocasionando fallas de mercado; y que la asignación de un valor económico permite utilizarlos y gestionarlos de forma rentable. Sin embargo, la noción de escasez para su mercantilización esconde un proceso de violencia socioambiental que afecta ecosistemas y poblaciones vulnerables. El dinamismo económico del turismo ha incentivado a muchos gobiernos a modificar sus políticas públicas tratando de integrarse a este mercado. Especialmente en regiones áridas es importante analizar los efectos negativos de esta actividad sobretodo la disponibilidad de agua y los efectos socioambientales que la sobreexplotación del recurso genera. El caso del desarrollo turístico de Los Cabos, Baja California Sur (México) ejemplifica la apropiación desigual del agua por parte de los desarrollos turísticos y los retos que enfrenta el DHA en zonas áridas o vulnerables. El objetivo general de este trabajo es analizar el cumplimiento del DHA en un marco de apropiación desigual del líquido en el destino turístico de Los Cabos, exponiendo patrones de consumo de los desarrollos turísticos contra el desabasto en las colonias periféricas.

---

<sup>1</sup> Estudiante de Doctorado de la Universidad Autónoma de Baja California Sur

<sup>2</sup> Profesores-Investigadores del Departamento de Economía, Universidad Autónoma de Baja California Sur, Correo: [jgraciano@uabcs.mx](mailto:jgraciano@uabcs.mx),