

Breve resumen de la trayectoria de David Barkin:

David Barkin es reconocido por sus aportaciones al diseño e instrumentación de estrategias alternativas para la sobrevivencia de los grupos sociales más necesitados en México. Sus análisis de la dinámica social y productiva en el campo mexicano contribuyeron a orientar los trabajos del Centro de Ecodesarrollo desde sus inicios en 1974 y siguen guiando investigadores en temas rurales hasta estos días. Dr. Barkin recibió su doctorado en economía de Yale University en 1966 y actualmente es Profesor Distinguido en la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, Ciudad de México. Recibió el Premio Nacional de Economía Política por su análisis de inflación en México. Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias e Investigador Emérito del Sistema Nacional de Investigadores. En 2015, fue otorgada la Cátedra Georg Forster por la Fundación Alexander van Humboldt en Alemania por tres años para avanzar en sus investigaciones relacionados con el impacto del cambio climático.

En años recientes ha dirigido estudiantes de posgrado en comunidades indígenas y rurales para examinar temas relacionados con el manejo sustentable de recursos regionales. Estos proyectos están diseñados para promover capacidades para la auto-gestión y manejo de ecosistemas, así como para promover la autosuficiencia de sus necesidades básicas, en un contexto donde la diversificación productiva genera algunos ingresos complementarios para elevar los niveles materiales de vida. Entre las áreas donde han funcionado están: ecoturismo, desarrollo productivo de áreas protegidas naturales, conservación y rehabilitación de bosques comunitarios, y plantas pequeñas para el tratamiento de aguas servidas. En cada una, el trabajo está diseñado para generar nuevas oportunidades productivas y mejorar los ecosistemas.

Actualmente, se dedica mucho tiempo a explorar las posibilidades de la construcción de entornos post-capitalistas que permiten a los comuneros forjar nuevas formas de convivencia y transformar patrones de consumo para avanzar hacia un mundo del “buen vivir”.