

LA «ECOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO» QUE NECESITAMOS: ¿SON SUSTENTABLES LAS PREMISAS CENTRALES DE LA «ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO»?

Eje Temático 2: Modelos y Propuestas de Economías Ecológicas (Subtemas: economía ecológica y el pluralismo metodológico)

Andrés Bucio Galindo¹

Resumen

La noción de «economía del conocimiento» está basada en premisas cuestionables y su principal unidad de análisis (la copia abstracta de una idea) conduce al monopolio intelectual y a una considerable destrucción del «conocimiento» contenido en el mundo natural. Es necesaria ya una «gobernanza del conocimiento» en la que la «innovación humana» no sea sobrevaluada muy por encima de la «innovación biológica» de los ecosistemas naturales y en el trayecto sea corrompido y destruido lo mejor de ambas.

Umbrales críticos o «estándares mínimos de seguridad» para las bases de activos tanto ambientales como intelectuales deben ser instrumentados por las ciencias incluyendo la económica. Es tiempo ya de un re-encuadre integral de las premisas y juicios de valor de la «economía del conocimiento» que se aleje del monopolio y sobrevaluación del conocimiento humano y se acerque más a los valores de competencia y cooperación observables en la «ecología del conocimiento» del mundo natural.

Una genuina gobernanza del conocimiento exige que las instituciones sean utilizadas para reemplazar a sus «economías del conocimiento» por «ecologías del conocimiento». La característica política central a una «ecología del conocimiento» es la aceptación de que los monopolios intelectuales (mal llamados «propiedad intelectual») así como todas aquellas co-dependencias reales o imaginarias construidas alrededor de éstos para generar innovación, crecimiento y prosperidad, deben ser removidos integral y vigorosamente.

Todos los días, muchas personas a lo largo y ancho del planeta mandan un cada vez más claro y poderoso mensaje en forma de preferencias individuales y decisiones de consumo respecto al presente y futuro de los monopolios intelectuales. Tal mensaje contiene a la vez, importante información sobre el futuro contexto de la sustentabilidad. Sin una recíproca y vigorosa transformación de las actitudes en la política y la empresa, es muy difícil ver cómo la «economía del conocimiento» podría co-evolucionar con el medio natural, con las culturas humanas en general, o como podrían sus instituciones y estructuras de empleo sobrevivir a una transición, ordenada o no, hacia la sostenibilidad.

¹ Departamento de Economía, Centro de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara, México email: bucio.andres@yahoo.co.uk